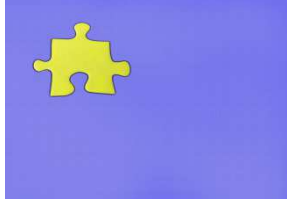


Personalleitbild



Kundenorientierung

Wir sind für den Kunden da. Er steht im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns. Wir achten seine Persönlichkeit und Würde. Die Erhaltung seiner Fähigkeiten und Verbesserung seiner Lebensqualität ist unser Ziel. Wir leben nach dem Normalitätsprinzip und somit stehen die individuellen Gewohnheiten und Bedürfnisse unserer Kunden im Vordergrund.



Wertschätzendes Miteinander

Es braucht alle Mitarbeitenden, unabhängig davon welchem Bereich sie angehören oder welche Tätigkeiten sie verrichten. Jeder ist Teil des Ganzen. Wir gehen respektvoll und ehrlich mit unserem Gegenüber um. Gegenseitige Hilfe und Unterstützung ist für uns eine Selbstverständlichkeit.



Auf Stärken fokussiert

Wir bringen unsere Stärken zum Tragen und erkennen und fördern die Stärken des einzelnen Menschen. Wir unterstützen jeden Einzelnen in seinem Tun. Wir sind uns unserer Schwächen bewusst und setzen alles daran, uns persönlich zu verbessern.



Wirtschaftlichkeit

Wir sind uns bewusst, dass Finanzen, Material und Arbeitsgeräte nicht in unbeschränktem Mass zur Verfügung stehen. Deshalb gehen wir sorgfältig damit um. Wir leisten durch unser Denken und Handeln unseren persönlichen Beitrag dazu, dass das Burgergut auf einer gesunden wirtschaftlichen Basis steht.



Ressourcen und Umwelt

Die Nachhaltigkeit unserer Ressourcen ist für uns prioritär. Ein verantwortungsvoller Umgang mit unseren Rohstoffen ist uns wichtig. Bei Investitionen stehen neben Zweckdienlichkeit und Nachhaltigkeit der Umweltgedanke im Vordergrund.



Traditionell – Fortschrittlich

Wir pflegen bestehende Traditionen, sind offen für Neuerungen und sind bestrebt unseren Betrieb ständig zu verbessern. Wir entwickeln ihn weiter, um ihn auf dem neuesten Stand von Wissen wie auch Infrastruktur zu halten.